

## Medieninformation

# Erlebnisregion Brunnen Schwyz wächst zusammen

**Im Hintergrund baut der Schwyzer Tourismus seine Strukturen Schritt für Schritt um. Gäste, Schwyzerinnen und Schwyzer bemerken davon nur etwas: Das Angebot wird attraktiver. Anfang Jahr hat nun die Brunnen Schwyz Marketing AG ihre Arbeit aufgenommen.**

Welche Wanderung eignet sich für Kinder? Welches Hotel hat noch ein Zimmer frei? Wer stellt ein Programm für Betriebsausflüge zusammen? Bei der Brunnen Schwyz Marketing AG kommen die unterschiedlichsten Fragen zusammen. Neu betreut sie alle Gästeanfragen zum Gebiet zwischen Vierwaldstättersee und Hochmoor Rothenthurm.

Den Standort in Brunnen ergänzt eine Tourist Info in Schwyz. Diese befindet sich neu im Reise- und Informationszentrum der Auto AG an der Bahnhofstrasse 4 und wird nicht mehr von Schwyz Tourismus geführt. „Das hat für die Gäste insbesondere zwei Vorteile“, sagt Vendelin Coray, Geschäftsführer von Schwyz Tourismus, „die Öffnungszeiten sind länger, und der Gast kann direkt Bus-, Bahn- und Schifftickets kaufen.“ Schwyz Tourismus zieht sich somit aus der Gästebetreuung zurück und konzentriert sich auf seine Aufgaben im Hintergrund, das Schwyzer Tourismussystem zu führen, die Branche zu vernetzen und zu vertreten, Dienstleistungen für die vier touristischen Regionen zu erbringen sowie überregionale Projekte zu leiten.

### Erlebnisregion Brunnen Schwyz

Die Brunnen Schwyz Marketing AG arbeitet eng mit den touristischen Anbietern aus den Gemeinden Ingenbohl, Schwyz, Rothenthurm, Sattel, Steinen und Steinerberg zusammen. Sie führt das Swiss Knife Valley Visitor Center, vermarktet die Region, pflegt einen engen Austausch mit den Wirtschaftspartnern und veranstaltet Events. Im Internet tritt die Region auf [www.brunnen-schwyz.ch](http://www.brunnen-schwyz.ch) unter einem gemeinsamen Dach auf. Im kommenden Herbst wird sie sich als Teil des neuen Gästeportals Luzern-Vierwaldstättersee noch stärker als eine Erlebnisregion präsentieren. „Der neue Web-Auftritt wird unsere Trümpfe Natur, Familienangebote und Geschichte voll zur Geltung bringen“, sagt Stefan Ryser, Geschäftsführer der Brunnen Schwyz Marketing AG.

*Schwyz, 21. März 2018*