

Medieninformation

Schwyzer Tourismus neu formiert

Die Struktur des Schwyzer Tourismus hat sich in den letzten Jahren stetig verändert. Die neue Informationsbroschüre „Im Fokus – Tourismus Kanton Schwyz“ erklärt, wie der Schwyzer Tourismus heute aufgebaut ist und funktioniert. Sie liegt in den verschiedenen Tourismusbüros im Kanton auf. Interessierte können sie dort gratis beziehen.

Im April 2016 unterzeichneten Vertreter von touristischen Betrieben, Tourismusorganisationen, Bezirken, Gemeinden und aus der Gastronomie den Touristischen Masterplan Kanton Schwyz. Damit begann ein grosser Wandel in den touristischen Strukturen des Schwyzer Tourismus. Zwei Jahre später gliedert sich der Kanton in vier Regionen, hinter denen je eine Marketing-Organisation steht: Rigiplus AG, Brunnen-Schwyz Marketing AG, Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG und Stoos-Muotatal Tourismus GmbH. Diese dienen den Tourismusbetrieben der jeweiligen Region als Ansprechpartner, und sie fördern, entwickeln und vermarkten ihre Region. Die überregionalen Projekte laufen über die Schwyz Tourismus AG, das touristische Kompetenzzentrum, das auch übergeordnete Services für die vier Regionen erbringt und viel Netzwerk-Arbeit leistet.

Veränderungen bringen immer auch Fragen mit sich. Die neue Informationsbroschüre rund um den Schwyzer Tourismus liefert Antworten. Sie erklärt den Ist-Zustand der Schwyzer Tourismusstruktur und unterstreicht die Bedeutung der Gastronomie. Ausserdem führt sie touristische Rekorde auf und widmet sich der neuen Regionalpolitik. Schliesslich werden das Projekt „Mountainbike Zentralschweiz“ und das Digitalisierungsprojekt „E-Fit Schwyz“ kurz vorgestellt. Die Informationsbroschüre widerspiegelt den Schwyzer Tourismus, wo er heute steht, wo seine Herausforderungen liegen und

Schwyz, 12. April 2018