

Medieninformation

Positive Signale im Schwyzer Tourismus

Das Tourismus-Monitoring für die erste Hälfte des Jahres 2018 zeichnet ein erfreuliches Bild. Die Umsätze, die Zahl der Gäste aus Europa und der Personalbestand stimmen optimistisch.

Zweimal pro Jahr befragen Schwyz Tourismus und das Amt für Wirtschaft die grossen Tourismusbetriebe im Kanton Schwyz, um den Puls der Branche zu fühlen. Mit den erhobenen Werten für die erste Hälfte des laufenden Jahres ist Vendelin Coray, Geschäftsführer Schwyz Tourismus, zufrieden.

74 Prozent der befragten Betriebe verzeichneten in den vergangenen sechs Monaten einen höheren Umsatz als in der Vorjahresperiode. 13 Prozent verbuchten einen tieferen Umsatz. „Vom schönen Wetter im Frühsommer profitierten insbesondere die Bergbahnen“, so Vendelin Coray. Beim Vergleich über die letzten fünf Jahre gaben 57 Prozent der Befragten an, einen höheren Umsatz erwirtschaftet zu haben. Nur bei 4 Prozent fiel er niedriger aus.

Keiner der Befragten registrierte eine Abnahme bei den Gästen aus der Eurozone. Bei 22 Prozent hat deren Anteil sogar zugenommen. Den grössten Zuwachs verzeichneten die befragten Hotels mit 38 Prozent. Der Personalbestand blieb im 1. Halbjahr überwiegend unverändert. Bei 57 Prozent der befragten Betriebe kam es zu keiner Veränderung, 39 Prozent verzeichneten einen höheren Personalbestand, 4 Prozent machten keine Angaben.

Auf dem Weg zur digitalen Fitness

Zunehmend an Bedeutung gewinnt der E-Commerce. 61 Prozent der befragten Betriebe gaben an, dass der Verkauf via Internet im Vergleich zum Vorjahr zugenommen habe. Spitzenreiter sind auch hier die Bergbahnen: 88 Prozent verbuchten eine Zunahme. Bei 4 Prozent aller Befragten war der Internetverkauf rückläufig. 39 Prozent der Befragten verzeichneten mehr Besucher auf der Betriebs-Webseite, 52 Prozent eine gleichbleibende Zahl und 9 Prozent machten keine Angaben. „Gerade im E-Commerce liegt für den Schwyzer Tourismus noch viel Potenzial, das mit dem angelaufenen Projekt „E-Fit Schwyz“ genutzt werden soll“, sagt Vendelin Coray. „E-Fit Schwyz“ ist ein Projekt der Neuen Regionalpolitik, welches die touristischen Betriebe in der digitalen Welt besser sicht- und buchbar machen will.

Für das nächste halbe Jahr erwarten 52 Prozent der befragten Betriebe eine gute Entwicklung des Umsatzes. Positiv gestimmt sind vor allem die Hotels sowie die Berg- und Transportbetriebe mit je 63 Prozent. Zurückhaltender zeigen sich die Freizeitangebote und Museen: 71 Prozent von ihnen erwarten eine befriedigende Entwicklung. Schlechte Umsatzerwartungen äusserte niemand.

Bei Fragen im Zusammenhang mit dieser Mitteilung steht den Medienvertretern zur Verfügung: Vendelin Coray, Geschäftsführer Schwyz Tourismus, Tel. 041 855 59 50.

Schwyz, 27. September 2018