

Medieninformation

Kuno Kennel neu im Verwaltungsrat der Schwyz Tourismus AG

Vor einigen Tagen trafen sich der Verwaltungsrat der Schwyz Tourismus AG und die Geschäftsführer der vier Tourismusregionen zum ersten Strategietag. Sie überprüften das Strategieprogramm 2016–2019. Ausserdem kam es zu einem Wechsel im Verwaltungsrat.

Für Kuno Kennel aus Arth schliesst sich ein Kreis. Von 2001 bis 2004 amtierte er als Präsident des Tourismusverbands Kanton Schwyz (TVSZ). Seit wenigen Tagen hat er nun Einsitz im Verwaltungsrat der Schwyz Tourismus AG und vertritt die Tourismusregion Rigi, da er seit Juni 2018 Verwaltungsratspräsident der RigiPlus AG ist. „Wir freuen uns, dass wir mit ihm einen anerkannten Wirtschaftsfachmann und Tourismuskenner gewinnen konnten“, sagt Franz-Xaver Strüby, Verwaltungsratspräsident der Schwyz Tourismus AG. Kuno Kennel löst bei Schwyz Tourismus Karl Bucher, Verwaltungsratspräsident der Rigi Bahnen, ab.

Karl Bucher hat sich stark für den Tourismus im Kanton Schwyz eingesetzt. Er war massgeblich an der Entwicklung der Strategie 2016–2019, am Aufbau der neuen Tourismus-Struktur und an der Bildung der vier touristischen Regionen beteiligt. „Wir danken ihm sehr für sein grosses Engagement“, so Franz-Xaver Strüby. Die im November 2017 gegründete Schwyz Tourismus AG gehört den touristischen Regionen und Gastro Schwyz. Entsprechend setzt sich ihr Verwaltungsrat nach dem Wechsel wie folgt zusammen: Franz-Xaver Strüby (Verwaltungsratspräsident), Kuno Kennel (RigiPlus AG), Silvan Kälin (Stoos-Muotatal GmbH), Annemarie Langenegger (Brunnen Schwyz Marketing AG), Patricia Lazzarini (Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG), Daniel Windlin (Gastro Schwyz), Andreas Meyerhans (politischer Vertreter) und Mathias Ulrich (Beisitzer Amt für Wirtschaft Kanton Schwyz).

Tourismus auf Kurs

Nach dem Personellen befasste sich der Verwaltungsrat am Strategietag zusammen mit den Geschäftsführern der vier Tourismusregionen mit dem Strategieprogramm 2016–2019 für den touristischen Kanton Schwyz. „Das Fazit ist: Wir sind auf Kurs“, sagt Vendelin Coray, Geschäftsführer der Schwyz Tourismus AG. Die vier touristischen Regionen Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee, Erlebnisregion Mythen, Rigi und Stoos-Muotatal sind operativ. Das neue Gästeportal Luzern-Vierwaldstättersee, in das auch der Schwyzer Tourismus integriert ist, steht kurz vor dem Abschluss und geht Mitte Oktober online. Die neue touristische Autobahn-Signalisation wird derzeit montiert. Und die Projekte „E-Fit Schwyz“ und „Mountainbike Zentralschweiz“ sind angelaufen. „E-Fit Schwyz“ soll die touristischen Betriebe im Internet besser sichtbar und buchbar machen. Bei „Mountainbike Zentralschweiz“ spannen die Zentralschweizer Tourismusregionen zusammen, um zu einer der attraktivsten und vielseitigsten Bike-Region der Schweiz zu werden.

Am Strategietag wurden auch Eckpunkte für das Programm 2020–2023 besprochen und mögliche Projektideen skizziert. Die Hauptziele blieben jedoch unverändert: zusätzliche Wertschöpfung im Tourismus zu generieren, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche zu steigern und den digitalen Wandel im Tourismus voranzutreiben.

Bei Fragen im Zusammenhang mit dieser Mitteilung steht den Medienvertretern zur Verfügung: Vendelin Coray, Geschäftsführer Schwyz Tourismus, Tel. 041 855 59 50.

Schwyz, 2. Oktober 2018