

Medieninformation

Tourismus- und Gastro-Branche trimmen sich online-fit

Gestern Dienstag lud Schwyz Tourismus die Branche zum Workshop «online fit werden» ins Mythenforum in Schwyz. Rund 40 Teilnehmende liessen sich von Fachreferenten inspirieren, wie sie digitale Werkzeuge in ihrem Betrieb besser nutzen können. Der Workshop war Teil der Digitalisierungskampagne «E-Fit Schwyz».

«Touristische wie auch gastronomische Erlebnisse können immer nur vor Ort wirklich erlebt und konsumiert werden», zeigte Vendelin Coray, Geschäftsführer Schwyz Tourismus, ein grosses Plus des Wirtschaftszweiges Tourismus auf. Doch in Zeiten des Online-Kleider-Shoppens und der digitalen Kinotickets sind auch in der Tourismusbranche digitale Informationen und Buchungsmöglichkeiten das A und O, um sich gut zu verkaufen. Gäste informieren sich heute überall auf der Welt vor einer Reise im Internet und nutzen auch für Erlebnisse vor Ort die bequemen Möglichkeiten der Informations-, Buchungs- und Bewertungstools via Smartphone.

Erfolgreich bleiben dank digitaler Verbesserung

«Zusammen mit den vier Tourismus-Regionen des Kantons und GastroSchwyz bemühen wir uns deshalb, unsere Betriebe online so fit wie möglich zu machen», sagte Barbara Elsener, Projektleiterin «E-Fit Schwyz». Denn diese sollen sich auch inskünftig im Markt erfolgreich bewegen. Das Projekt «E-Fit Schwyz» wird über die Neue Regionalpolitik von Bund und Kanton unterstützt.

Um die 40 Schwyzer Gastro-, Übernachtungs- und Erlebnisanbieter aus allen Kantonsteilen nahmen gestern am ersten Intensiv-Workshop teil. Sie liessen sich von sechs Experten der digitalen Tourismuswelt schulen. Neben Tipps und Tricks rund um die Sichtbarkeit in der Online-Welt wurden auch der Umgang mit Online-Bewertungen und die Notwendigkeit einer digitalen Präsenz behandelt. Beat Blumenthal von Heidiland Tourismus erzählte von den eigenen Erfahrungen als Online-Verantwortlicher und zeigte auf, welchen Erfolg eine stetige Weiterentwicklung in der Digitalisierung bewirkt. «Am Schluss war das Fazit für alle klar: jeder noch so kleine Schritt ist ein Schritt vorwärts», so Barbara Elsener.

Bildlegende:

Vertreter der Schwyzer Tourismusbranche setzten sich gestern Dienstag mit der Digitalisierung und deren Auswirkung auf ihren Betrieb auseinander.

*Bei Fragen im Zusammenhang mit dieser Mitteilung steht den Medienvertretern zur Verfügung:
Barbara Elsener, Projektleiterin E-Fit Schwyz, Schwyz Tourismus, Tel. 041 855 59 50*

Schwyz, 26. Juni 2019