SCHWYZ
Feuer der Freiheit

Medieninformation

Schwyzer Studenten befragen Gäste für Wertschöpfungsstudie

Kommende Woche starten die Winterbefragungen für die Studie zur Wertschöpfung durch den Tourismus im Kanton Schwyz. Hauptsächlich Studentinnen und Studenten befragen im Auftrag von Schwyz Tourismus Gäste und Einheimische.

Sobald die Loipen öffnen und die Weihnachtsferien-Skifahrer am Skilift stehen, treten die Schwyzer Befragerinnen und Befrager in Aktion. Heute Freitag wurde das Winter-Befragungsteam im Waldstätterhof in Brunnen geschult. „Sind Sie ein Tages- oder ein Übernachtungsgast? Woher kommen Sie?“ Fragen dieser Art stellen sie im Lauf des Winters regelmässig dort, wo viele Leute sich aufhalten: in den Wintersportgebieten, bei den grossen Bergbahnen, aber auch bei den Museen und Erlebnisbädern des Kantons.

Da auch Einheimische die Schwyzer Erholungsräume in ihrer Freizeit nutzen, bittet Schwyz Tourismus diese, ebenfalls an der Umfrage teilzunehmen. Ausserdem werden im Rahmen der Studie auch ausgewählte Betriebe befragt. Die Betriebsbefragungen starten ab Mitte Januar.

Ziel der Wertschöpfungsstudie

Woher kommen die Gäste, die den Kanton Schwyz besuchen? Wie lange bleiben sie? Wofür geben sie Geld aus? Wie viele Arbeitsplätze hängen direkt und indirekt mit dem Tourismus zusammen? Wie beeinflusst der Tourismus die Standortattraktivität? Für eine kantonale Tourismusstrategie sind dies grundlegende Fragen. Bisher gibt es für die Antworten jedoch kein verlässliches Zahlenmaterial, es liegen nur Schätzungen, Teilstudien oder nichtrepräsentative Umfragen vor. Im Auftrag von Schwyz Tourismus erarbeiten daher das Forschungsbüro Rütter Soceco, Rüschlikon, und das Institut für Tourismuswirtschaft (ITW) der Hochschule Luzern seit Mitte 2019 eine Studie zur Wertschöpfungs- und Beschäftigungsleistung des Tourismus im Kanton Schwyz.

Die Studie hat zum Ziel, die wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus und dessen Verflechtung mit der regionalen Wirtschaft aufzuzeigen. In einem zweiten Teil der Studie wird evaluiert, inwieweit der Tourismus die Standortattraktivität des Kantons Schwyz für Unternehmen aus dem In- und Ausland sowie für die Bevölkerung erhöht. Die Resultate der Untersuchung werden Mitte 2020 vorliegen.

Schwyz, 20. Dezember 2019