Digitaler Marktplatz

Ihre digitale Vertriebslösung

Mit dem Einstieg in den Fernverkehr im Dezember 2020 (Treno Gottardo) beziehungsweise Ende 2021 (IR Aare Linth) konnte die Schweizerische Südostbahn AG (SOB) ihr Streckennetz in der Schweiz weitläufig ausdehnen. Zusätzlich zu den Fernverkehrslinien profitiert der Kanton Schwyz von dem Regionalverkehr der SOB (Voralpen-Express sowie die S-Bahnen).

Als eigenständiges und integriertes Bahnunternehmen, ist die SOB in der Deutsch- und Südschweiz im regionalen Personen- als auch im Fernverkehr tätig und hat im Jahr 2020 (trotz Coronapandemie), 9'945'028 Fahrgäste transportiert. Als Innovationspartner in der Schweizer öV-Landschaft übernimmt die SOB eine relevante Rolle und unterstützt ihre Partner aktiv bei der Entwicklung von Verkehrsangeboten und Digitalisierungsprojekten.

Das Projekt «Digitaler Marktplatz – Ihre digitale Vertriebslösung» bietet die Möglichkeit Angebote und Erlebnisse im Kanton Schwyz zu digitalisieren und den Gästen einfach zugänglich zu machen. Gemeinsam wollen wir die Destinationsangebote ins digitale Schaufenster rücken und über die Kanäle der SOB anbieten und buchbar machen.
Zu möglichen Angeboten und Erlebnissen gehören unter anderem folgende Beispiele:

- Übernachtungen in Hotels, Ferienwohnungen, Pensionen, Erlebnisbauernhöfen
- Tickets für Bergbahnen, Schifffahrt, Öffentlicher Verkehr
- Eintritte in Museen, Freizeitparks, Thermen, Zoos
- Themenführungen, Geführte Ausflüge, Touren und Wanderungen

Ein Förderprogramm

Das NRP-Digitalisierungsprojekt ist ein interkantonales Förderprojekt und wird zu zwei Dritteln von den Kantonen Schwyz und St. Gallen sowie dem Bund mitfinanziert. Nebst Schwyz Tourismus sind auch die Schweizerische Südostbahn AG und St. Gallen-Bodensee Tourismus in dem Projekt involviert.

Leistungsumfang Digitalisierung Partner inkl. Erstdigitalisierung der Produkte

In den Kosten «Befähigung Partner» sowie «Erstdigitalisierung der Produkte» sind je nach Voraussetzung des Betriebs folgende Leistungen enthalten

Erstdigitalisierung Ihrer Angebote

- Aufnahme in System Alturos «MyServices»
- Anbindung / Import via Schnittstellen

Schulung und Support im Prozess des Projekts

- Systemschulung

Aufschaltung Ihrer Produkte im SOB-Marktplatz inkl. Content Aufbereitung

- SOB Marktplatz (trenogottardo.ch/voralpen-express.ch/aarelinth.ch)
- Weitere Distributionskanäle möglich (z.B. WLS St. Gallen-Bodensee, /st-gotthard, Marktplatz LUV)

Produktmanagement und gemeinsame Vermarktung

- Die Anbindung an den Digitalen Marktplatz ist die Basis für weitere Vermarktungskooperationen und Kampagnen von Schwyz Tourismus, St. Gallen-Bodensee Tourismus, der SOB, den weiteren Tourismusorganisationen und der Leistungsträger.

BEISPIEL - Investitionskosten eines Betriebs, dessen Angebot noch nicht digitalisiert ist, Z.B. Museen wie Forum Schweizer Geschichte:

Leistung	Kosten Total	Anteil NRP	Anteil Betrieb
Befähigung Partner	CHF 2 080.00	CHF 1 387.00	CHF 693.00
Erstdigitalisierung der Produkte	CHF 6 240.00	CHF 4 160.00	CHF 2 080.00
Total	**CHF 8 320.00**	**CHF 5 547.00**	**CHF 2 733.00**

Gerne präsentieren wir Ihnen die Marktplatzlösung und deren Chancen für Ihren Vertrieb zusammen mit dem Softwareanbieter Alturos Destinations AG.

Ihre Ansprechpersonen zum Projekt

Reto Ebnöther
Leiter Marketing und Vertrieb
Schweizerische Südostbahn AG
T. +41 58 580 73 18
E. reto.ebnoether@sob.ch

Mara van Houte
Projektkoordinatorin Digitalisierung
Schweizerische Südostbahn AG
T. +41 58 580 71 84
E. mara.vanhoute@sob.ch

Vendelin Coray
Geschäftsführer
Schwyz Tourismus AG
T. +41 41 855 59 50
E. vendelin.coray@schwyz-tourismus.ch

«Mit diesem NRP-Projekt können wir vereint mehr Reichweite im Vertrieb erzielen. Das Ziel ist ein starkes Netzwerk, welches Zusatzerträge ermöglicht und die Attraktivität und Verfügbarkeit der Tourismusangebote verstärkt.»

Vendelin Coray, Geschäftsführer Schwyz Tourismus AG