

SCHWYZER TOURISMUSTAG 2.0

SELFIE MIT DER DIGITALEN WELT

DATUM

Dienstag, 13. Juni 2017, ab 16 Uhr (mit Führung),
ab 17.30 Uhr (ohne Führung)

ORT

Seedamm Plaza, Pfäffikon

TEILNAHMEGEBÜHR

Kostenlos

ANMELDUNG

Bis am 9. Juni 2017

ANREISE

Auto: Parkplätze beim Seedamm Plaza
ÖV: ab Bahnhof Pfäffikon 10 Minuten zu Fuss

KONTAKT

Schwyz Tourismus
Zeughausstrasse 10
6430 Schwyz
Tel. 041 855 59 50
info@schwyz-tourismus.ch
www.schwyz-tourismus.ch

Wir bedanken uns für die Unterstützung.

**Schwyz
Tourismustag 2.0**

SELFIE MIT DER DIGITALEN WELT

**Dienstag, 13. Juni 2017
Ab 16 Uhr (mit Führung),
ab 17.30 Uhr (ohne Führung)
Seedamm Plaza, Pfäffikon
Anmeldeschluss: 9. Juni 2017**



DAS PROGRAMM

- ab 16 Uhr **Eintreffen der Teilnehmenden (mit Führung)**
Reception Hotel Seedamm Plaza
Kurzführung Hotel Seedamm Plaza (optional)
Adrian Landtwing, Vizedirektor und Team
- ab 17.30 Uhr **Eintreffen der Teilnehmenden (ohne Führung)**
- 18.00 Uhr **Grusswort**
Regierungsrat Andreas Barraud
Franz-Xaver Strüby, Präsident Schwyz Tourismus
- Erste Resultate zur Umfrage der Digitalisierung im Schwyzer Tourismus**
Hochschule Luzern
- 18.30 Uhr **Suchen und gefunden werden im Web**
Dr. Evelyn Thar, CEO Amazee Metrics
Im Zentrum stehen die zwei Fragen: Wie sucht der Gast im Internet? Was muss ich bei der eigenen Webseite beachten, um gefunden zu werden?
- 19.00 Uhr **Wie werde ich online buchbar?**
Ronnie Oehrli, Geschäftsführer touristika GmbH
Einführung in die vielfältigen Möglichkeiten der kundenfreundlichen Online-Buchbarkeit: vom Skiticket bis zur Ferienwohnung.
- 19.30 Uhr **Chancen von Social Media**
Adrian Seitz, Social Media Manager, Zürich Tourismus
Ein Anstoss, die Chancen von sozialen Medien gewinnbringend zu nutzen, und eine Hilfe, die richtigen Kanäle für sich auszuwählen.
- 20.00 Uhr **Apéro «ächt SCHWYZ»**

Werden Sie im Web gefunden? Buchen Ihre Gäste online? Tauscht man sich über Ihr Angebot in den sozialen Medien aus? Der 2. Schwyzer Tourismustag liefert Ihnen Anregungen, damit Sie künftig alle Fragen mit Ja beantworten können.

DIE REFERENTEN



Dr. Evelyn Thar

CEO und Co-Founder von Amazee Metrics
Neben dem Studium der Computerlinguistik und der Promotion in Linguistik verfügt Evelyn Thar über mehrjährige Erfahrung als Senior Consultant und Account Manager in der IT-Branche.



Ronnie Oehrli

Geschäftsführer und Inhaber touristika GmbH
Nach der Tourismusfachschule durchlief er bei einem touristischen Technologieanbieter die Karrierestufen: vom Software-Supporter hin zum Geschäftsführer für die Schweizer Niederlassung. Seit 2013 bei touristika.



Adrian Seitz

Social Media Manager, Zürich Tourismus
Er arbeitete früher bei einer Werbeagentur, wo er unter anderem für das Online-Marketing von Davos Klosters verantwortlich war. Nebenbei gründetet er vor kurzem die Influencer Marketing Agentur MeetMaker.